

ACTA ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA D'OPCIONS 2024

ASSISTÈNCIA

Jordi, Aida, Javi, Marie, Jordi, Gerard, Ferran i Joana

A nivell de vots, comptant els vots delegats:

8 sòcies de consum

4 sòcies de serveis

1 sòcia de treball

1 persones de l'equip tècnic (Joana - Comunicació)

ORDRE DEL DIA

1. Benvinguda de la presidència
2. Aprovació de l'acta de l'AGO anterior
3. Memòria 2023
4. Temes econòmics del 2023: Tancament econòmic 2023, Pèrdues i guanys 2023, Balanç de situació 2023, Exercici 2023
5. Pla de Treball 2024
6. Pressupost 2024
7. Explicació de projectes latents actuals i de l'Associació Informar, Defensar i Canviar
8. Torn obert de paraules

1. Presentació i obertura AGO 2023

Obre l'AGO el Jordi com a president.

- No s'ha posat especial energia en aquesta AGO i s'ha pres més de tràmit. L'AGO del 2025 tindrà més pes.
- Cooperativisme de consum està vivint un moment delicat. Ressaca post-procés està determinant coses que estan passant en el cooperativisme (el procés va provocar un auge i ara ja no).
- Reflexions sobre què està passant a Opcions. Una de les seves funcions i valors és ser espai d'intercooperació de les sòcies de serveis, però ara mateix no té el mateix sentit que tenia anys enrere. Els espais d'intercooperació s'estan construint amb la nostra complicitat, però, alhora, sense o fora d'Opcions (no per qüestionar Opcions, sinó perquè no és natural intercooperar dins d'Opcions).
- Cal veure què podem aportar. Una aposta va ser entrar en el món digital a través de La Zona, però estem veient que és una dificultat molt gran i que no està resolent les expectatives que hi teníem posades. I té a veure amb un complex més global, on fins i tot la ciutadania més compromesa amb el seu consum no utilitza La Zona, no consumeix a través de canals digitals. En aquest sentit cal pensar què fer, perquè té un cost econòmic molt gran.
- Per l'AGO del 2025 s'haurà de fer molt treball previ i tenir present tot això.

- El sector té moltes dificultats i Opcions no se n'escapa. Cal veure on posar el focus i on ser referencial en els propers anys, pensar en clau més estratègica i desenvolupar-ho d'aquí al proper any i viure aquesta AGO com una de transició.

2. Aprovació, si escau, de l'acta de l'assemblea anterior

Es presenta i repassa breument l'acte de l'AGO del 2023.

→ *S'aprova l'acta de l'AGO 2023 per unanimitat*

3. Memòria 2023

Es presenta la Memòria del 2023 i es destaca:

- Hem passat de tenir un equip tècnic de 12 persones a ser-ne 5 durant la meitat de l'any i 4 la segona meitat i hem mantingut l'activitat
- Indicadors de baixes de sòcies són més alts de l'habitual perquè vam fer neteja d'Impagades que des del 2018 no l'havíem feta, per tant no té efecte en la part econòmica de la cooperativa
- Les altes sí que s'han reduït i també ha coincidit que hem deixat de fer un esforç prioritari en aquest aspecte
- Campanyes: remarcar la Desfilada de Moda Sostenible de la Coordi a Plaça Catalunya el dia del Black Friday i l'Eixample Nord amb el grup ECOS, Apòstrof i Etceteres
- Continguts: hem publicat bastants articles incorporant la mirada en temes de SEO. També hem publicat la Consumpèdia: fer radiografia de cada sector de consum
- La Zona: hem notat una millora important i segurament gràcies a les targetes de regal
- Màrqueting digital: anem creixent però sense res a destacar

Torns de paraules:

- Jordi R: La Zona ha millorat a nivell relatiu però està lluny a nivell absolut del que hauríem previst
- Aida: els indicadors s'han de replantejar per trobar els indicadors d'impacte real. I hem d'aprofitar aquesta AGO com l'AGO de tancament d'una etapa i començar a planificar de forma estratègica el 2025. Cal dissenyar millor els indicadors per enfocar-los a nivell d'impacte. M'ofereixo a ajudar!
- Joana: tenim un dèficit no tant en planificar els indicadors sinó en fer les valoracions i propostes de millores i basar la nostra activitat en aquests.
- Jordi R: hi ha coses que es fan d'alta qualitat que estan tenint poc recorregut. Ja sigui per manca de capacitat, de recursos o per la part estratègica poc plantejada. Em dol veure que coses que fem molt bé tinguin poc recorregut.
- Marie: enhorabona per la feina feta. Sobretot donat el canvi de l'equip a nivell de reducció. Però si cal millorar la part de participació de l'AGO. La meua preocupació que era La Zona veig que va millorant i em tranquil·litza. I a nivell de focus crec que ens hem de centrar en com aconseguir canvis de consum en les nostres sòcies. I replantejar la part d'intercooperació de les pròpies sòcies de serveis. Potser podem pensar fórmules de participació més enllà dels Consells Rectors i AGO. I fer formacions en matèria de consum.
- Gerard: part estratègica, intercooperació i participació, impacte. Etapa de supervivència i generar el marc material de la cooperativa.

4. Temes econòmics

- Ha estat un any molt complicat, però hem sobreviscut, 2023 tanca en positiu (i la previsió de juny era tancar -60k).
- Es repassa ingressos i despeses. A nivell de salaris és destacable la reducció per la reducció de l'equip.
- S'explica l'amortització de La Zona.
- Sense subvencions el resultat hagués estat de -200k.
- Es repassa el balanç de situació.

Intervencions

- Jordi Tur: heu tirat la tovallola amb les sòcies de consum?
 - Gerard: Hem deixat de posar el focus en les sòcies de consum, això no vol dir que precindim d'elles. Però estem posant més el focus en subvencions i en els canvis de consum de les sòcies (i no sòcies) per així beneficiar, també, les sòcies de serveis. És més perillosa la baixa d'una sòcia de serveis que d'una sòcia de consum.
 - Jordi Rojas: hem rebaixat les expectatives en el creixement de sòcies de consum. I en la reflexió estratègica ho hem de tenir present; potser no passa res si no incrementem sòcies de consum, però en canvi, generem molts canvis de consum.
- Jordi Tur: però si no guanyem sòcies de consum, d'on surten els ingressos?
- Jordi Rojas: tots els sectors econòmics tenen suport institucional (subvencions); nosaltres rebem un suport mínim respecte altres sectors, i precisament hem de reivindicar més suport a activitat com la nostra (ningú no qüestiona els diners públics que s'injecten en segons quins sectors i activitats econòmiques). Sense injeccions econòmiques públiques, cap sector seria sostenible.
- Ferran Dalmau: comparteixo la reflexió, però també cal veure fins a quin punt és sostenible o no l'activitat de la cooperativa, que no ens doni un fals miratge. Pregunta: les inversions en coses que s'havien començat i que han desaparegut on han anat?
 - Gerard: s'han fet retallades, per exemple de servidor, ara en paguem un de molt més econòmic. També havíem d'entrar a Odoo i vam decidir no fer-ho, etc. S'han fet retallades d'accions que eren prescindibles, fer coses més simples, manuals en alguna ocasió (però que té sentit fer-les manuals).
- Ferran Dalmau: de la feina que es va fer amb HCTA, heu vist impacte positiu?
 - Gerard: estem utilitzant molt el treball previ fet amb HCTA per actuals i posteriors projectes. Per la part web (SEO), hem mantingut visites, així que bé en aquest sentit.
- Javi Gómez: has parlat d'incertesa dels socis de serveis, és així?
 - Gerard: hi ha força entitats que depenen de resultats, i si no hi ha resultats, es qüestionen pertinença a Opcions. D'altra banda, amb les Som, veníem d'una relació molt estreta i intensa, i a dia d'avui, la relació és poca.
- Javi Gómez: la sensació dins d'Arç és que Opcions és com una espelma que s'està apagant; Opcions no apareix com una línia a desenvolupar i potser és fruit de la manca d'informació. Seria interessant recuperar converses amb les 5 grans per evitar la desconexió completa o la desaparició de l'imaginari. En el cas d'Arç, no respon a no

voler comptar amb Opcions, sinó més a un tema de no pensar-hi. S'ha d'explicar és que la flama s'està mantenint.

- Gerard: amb el possible PERTE esperem poder recuperar la idea de ser un espai útil perquè està basat en facilitar els canvis a les 5 grans. Alhora, si aquestes 5 grans comuniquen La Zona i Opcions, la resta d'entitats se'n beneficien.
- Javi Gómez: la gent que està allunyada de la intercooperació viu de percepcions i a nivell d'equip hi ha la sensació de "La Zona encara existeix?". A més, s'han creat espais d'intercooperació al marge d'Opcions, i això tampoc no ajuda.
- Jordi Rojas: els tres Som estan dedicant molta energia a projectes dels quals en depèn, bona part, el seu futur; per tant, no poden dedicar energia a Opcions. Som Energia està patint molt, per primera vegada a la història no tot són flors i violes, i això demana recluir-se. I això obliga a Opcions a replantejar-nos què els podem aportar.
- Javi Gómez: sí, però cal trobar un espai per explicar, de manera bilateral, probablement. Hem aconseguit que l'espelma no s'apagui, però això cal explicar-ho i fer-se veure.

5. Pla de treball

- Reflexions prèvies
- Explicar com queda emmarcada l'acció d'Opcions en termes de consum dins la Transició Ecosocial
 - Javi Gomez: alerta estar treballant la Transició Ecosocial que s'està treballant en molts llocs diferents alhora
 - Joana: no és que anem a generar nous projectes en aquest marc sinó tenir present que ens movem en aquest marc
 - Jordi Rojas: hem de vigilar no caure en els vicis comunicatius que hem anat fent fins ara a nivell de discurs. I hem de saber explicar que el consum, especialment el col·lectiu, té caràcter transformador.
 - Jordi Tur: el que hem de fer és aconseguir augmentar la nostra part del pastís.
 - Aida: s'ha de reavaluar la missió d'Opcions i el que aportem i a on ens hem d'ubicar.
 - Jordis i Aida: feu-nos la vida fàcil i millor
- Comercial: destaquem l'àrea personal i de facilitació de canvis i la nova via de contractació de serveis
- Acompanyaments: destaquem el projecte amb l'Ajuntament de Terrassa
- Continguts: mantenim la línia però volem aprofitar més els continguts
 - Èxit de l'exposició de l'aigua
 - Rutes de correus
- Fires: no l'estem prioritzant perquè casi no n'hi ha i les que hi ha tenen pocs èxits
 - Javi Gomez: més que una línia a abandonar hauria de ser una línia a replantejar, especialment a les fires que no són de l'ESS però ens són properes. Exemple fira del món rural de Vallbona. Fer alguna prova.
- Xerrades: estan augmentant força per peticions que ens arriben
- I d'accions fora de mapa: a destacar la gestió de sòcies impagades

→ *S'aprova el Pla de treball per unanimitat*

6. Pressupost 2024

- Explicació del pressupost
 - És un pressupost força similar al del 2023, però sí que hi ha la possibilitat d'un PERTE.
 - Hi ha un augment de cost per assessoria gestora externa (per la baixa de la Laura).
 - Hi ha davallada de salaris perquè no tenim l'ACOL i perquè la Laura Huguet té uns mesos d'excedència.
- Jordi Rojas: ingressos per socis (consum i serveis) s'aplica principi de prudència (hi ha disminució), és perquè és preveu baixada de socis de serveis? Però, en canvi, La Zona millora. Em sembla contradictori que en un moment que la cosa millora, una entitat es doni de baixa de La Zona.
 - Gerard: les vendes es concentren en poques entitats i aquestes tenen poc marge de millora o fins i tot no els surt a compte pagar quota a La Zona.
- Jordi Tur: IDC no queda reflectit en aquest pressupost?
 - Gerard: no, perquè encara no sabem què pot arribar a suposar, però sí que és cert que si tenim en compte IDC, aquest pressupost podria ser més positiu.

→ *S'aprova el pressupost per unanimitat*

7. Explicació projectes latents i IDC

- **La Zona serveis.** Aquest any estem fent canvis en l'àmbit de serveis a La Zona. Un cop estigui tecnològicament desenvolupat, es farà presentació. La idea és
- Javi Gómez: pot passar que La Zona traslladi la petició de pressupost a entitats que no estan a LZ?
 - Gerard: només en cas que cap entitat ho cobreixi, es referirà a Pam a Pam, però hi haurà comissió per La Zona i s'animarà a què l'entitat entri a LZ.
- Aida: com funciona l'assistent virtual?
 - Gerard: Es podrà arribar a la contractació de serveis via "assistent virtual" o via La Zona; a més, cada entitat de serveis segueix tenint la seva pròpia botiga amb la seva URL. Però la manera principal i més visible serà l'assistent.

Àrea personal Opcions.org

- Facilitar els canvis a les 5 grans i explicació de les landings
- Javi Gomez: que passa quan tinguís les 6 medalles què tens?
 - Val de La Zona?

Associació IDC

- Hem creat una associació de defensa a la consumidora amb una aliança amb Ronda
- Ja està activa i operant amb 4 campanyes de temes financers
- Té 60 sòcies
- La única vinculació amb Opcions és que nosaltres oferim l'estructura tècnica i local.

8. Torn obert de paraules

Votacions

- Acta AGO anterior - aprovada per unanimitat
- Tancament 2023 - aprovat per unanimitat
- Pla de Treball 2024 - aprovat per unanimitat
- Pressupost per a l'exercici 2024 - aprovat per unanimitat

Barcelona, 13 juny 2024

Signatura de la Secretària d'Opcions
Clàudia Frontino
DNI

Signatura de la Presidència d'Opcions
Jordi Rojas Rodríguez
36926118D