

# Visibilitzem l'economia al servei de les persones



Guia per la incorporació dels criteris  
d'economia solidària als comerços d'Horta Guinardó

El **comerç local i de proximitat** i les iniciatives de l'**Economia Social i Solidària** (ESS) són dos agents socioeconòmics importants pel teixit no només econòmic, sinó també social i cultural dels districtes.

Aquestes dues esferes **comparteixen valors i formes de funcionar** i d'impactar en el territori en el qual es desenvolupen, però aquests valors no s'estan fent evidents i cal fer-los emergir per adonar-nos del potencial

d'intercooperació que hi ha entre ESS i comerç local.

És per això que volem **acompanyar el comerç local cap a la incorporació de criteris que entenem són un segell de qualitat** i de distinció enfront de les iniciatives depredadores i el capitalisme de plataforma.

Són criteris que ens ajuden a **avaluar i a visibilitzar les nostres pràctiques**; perquè entenem que és la nostra manera de fer la que ens distingeix, la que ens diferencia de les altres lògiques.



I per fer-ho ens valem de Pam a Pam, el mapa col·laboratiu per visibilitzar totes les iniciatives del territori.

Des d'Opcions entenem Pam a Pam com **l'espai de referència en la visibilitat i articulació de l'economia solidària** i de les iniciatives que compleixen amb la triple sostenibilitat:

- La sostenibilitat i cura de l'equip o la comunitat

- L'impacte social d'aquestes en el seu entorn

- L'impacte ambiental.

Pensem que **bona part dels comerços locals i de barri compleixen, sense saber-ho** o sense posar-ho en valor, amb alguns dels 15 criteris que des de Pam a Pam es fan servir per a l'avaluació; i ens proposem fer-los emergir i acompanyar els comerços que ho vulguin a incorporar-los per així passar a formar part d'aquest mapa tan valuós.

**Això que teniu a les mans és un manual pràctic que us acompanyarà en la incorporació dels 15 criteris!**



# 1. Economia Social i Solidària i teixit comercial local

Ja fa anys que les grans superfícies estan en expansió i des de fa un temps assistim a la proliferació de les plataformes digitals de venda en línia. Davant d'això el **petit comerç i l'Economia Social i Solidària (ESS)** poden col·laborar per fer front a l'avançament d'aquestes iniciatives que tan poc cuiden el territori i les persones que hi viuen.

Enfront del capitalisme de plataforma, el **petit comerç i l'ESS afavoreixen una millor distribució de la renda i una economia més arrelada al territori, al contrari que les multinacionals, que acumulen poder i riquesa** i influeixen perquè les regles del joc sempre les beneficiïn.

Defensem el comerç local i de proximitat perquè entenem que és fonamental i indispensable per mantenir la vida dels nostres barris. Assegurar-ne la supervivència, reforçar-ne els valors i potenciar-lo és la millor manera de mantenir un teixit social propositiu, ric i viu.





## 2. Pam a Pam, el mapa de l'Economia Social i Solidària

Pam a Pam és el mapa col·laboratiu de l'Economia Social i Solidària (ESS) a Catalunya: **apropa les iniciatives a la ciutadania i facilita que les empreses s'apropin als valors de l'economia social i solidària.**

### Què aporta Pam a Pam?

- **Visibilitza en un sol mapa** totes les iniciatives d'ESS.
- **Ofereix alternatives** a totes aquelles persones que volen fer un **consum responsable.**
- **Connecta les iniciatives amb consumidors i proveïdors** conscients i responsables.
- Assenyala **reptes i oportunitats** de l'ESS per cercar estratègies col·lectives com a moviment.

**En aquest document hi trobareu algunes preguntes, idees i recursos que us poden ajudar a millorar el compliment de criteris de l'economia social i solidària.**

## 1

### Enfortir l'economia local

Teniu en compte la procedència i les condicions de producció dels béns i serveis que distribuïu i/o consumiu?

Què podeu fer?



- Apostar per proveïdors de proximitat o venda directa dels productors
- Prioritzar els subministraments d'iniciatives de l'economia social i solidària (ESS)
- Apostar per empreses que respectin els drets laborals (comerç just)
- Minimitzar la presència d'intermediaris

## 2

### Transparència

Informe de forma transparent sobre la procedència i/o el mètode de producció dels vostres productes i/o serveis?

Què podeu fer?



- Es pot aplicar externament: mostrar la procedència dels productes, com s'ha fet l'elaboració... així com explicar els valors de la botiga i qui en forma part
- Es pot aplicar internament: donar accés a totes les treballadores a les actes o els comptes

# 3

## Gestió financera

**Gestioneu els recursos econòmics amb entitats de finances ètiques?**

Enfront del sistema de banca convencional i de l'economia financera, les finances ètiques i solidàries guanyen terreny i solidesa fent compatible la rendibilitat econòmica amb la consecució d'objectius socials i ambientals tot garantint la transparència en la gestió dels diners que s'hi dipositen. La seva finalitat és contribuir a la transformació social i a l'interès comú.

Què podeu fer?



- Quan parlem de finances, ens referim a l'estalvi, al préstec i a l'operativa de la iniciativa. Les principals iniciatives de les finances ètiques de Catalunya són: Coop57, Oikocrèdit, Fiare Banca Ètica i Triodos Bank.

- També podem optar per les assegurances ètiques amb Arç cooperativa.

# 4

## Arrelament territorial

**Contribuiu a la vida comunitària del vostre barri?**

Vincular-nos amb l'entorn, participar de les dinàmiques del nostre barri. El comerç també forma part de la comunitat!

Què podeu fer?



- Participar en espais i/o xarxes comunitàries per contribuir al teixit associatiu (participació d'articulacions comercials, col·laboració en l'organització d'esdeveniments en clau local...).

- Contribuir a la construcció d'estratègies per al desenvolupament local (participant en taules locals, associant-se entre iniciatives...).

# IMPACTE AMBIENTAL

## 5

### Sostenibilitat ambiental i Gestió de residus

**Incorporeu criteris ecològics o de sostenibilitat en el vostre funcionament?**

Què podeu fer?



- Prioritzar l'ús de productes ecològics per a la neteja, àpats... (funcionament intern).
- Incloure oferta de producte ecològic en l'oferta que es comercialitza, si es pot.
- Prioritzar la mobilitat menys contaminant i optar per missatgeries sostenibles.
- Utilitzar materials i embolcalls de baix impacte (vidre o paper en comptes de plàstic, materials reciclats...).
- Evitar generar residus innecessaris (comprar a granel, evitar productes monodosi i materials d'un sol ús, minimitzar el malbaratament alimentari...).
- Apostar per la reutilització i/o reparació d'aparells i equipaments (comprar de segona mà, acudir a establiments reparadors, etc.).

## 6

### Consum energètic

**Teniu en compte la procedència, l'estalvi i l'eficiència en el vostre consum energètic?**

Què podeu fer?



- Reduir el consum energètic a la nostra activitat (apagant llums dels espais que no estan en ús, reduint càrregues d'aigua...).
- Contractant proveïdores d'energia cooperatives i de fonts renovables.
- Optimitzar i reduir les necessitats energètiques (il·luminació, refrigeració, calefacció, tancaments, etc.).



# ORGANITZACIÓ INTERNA

## 7

### Democràcia interna

En la presa de decisions, teniu mecanismes per garantir l'aprofundiment democràtic i la participació de totes les persones que formen part de la iniciativa?

Què podeu fer?



- Promoure espais de participació oberts a tothom.
- Facilitar la informació necessària per garantir la qualitat i igualtat en la presa de decisions.
- Evitar canals informals per prendre decisions (mòbil, xarxes...), són ràpids, però són excloents i respecten poc el temps privat.
- Reflexionar sobre els privilegis i les relacions de poder que es generen en la gestió col·lectiva.

## 8

### Desenvolupament personal

Teniu en compte el desenvolupament personal i professional de les persones que integren la iniciativa?

Créixer professionalment però també personalment al lloc de treball és important, i facilitar-ho com a organització, ens fa avançar i ens enriqueix.

Què podeu fer?



- Contemplar les necessitats de les persones i donar una resposta des de l'àmbit laboral: oferint formació, mecanismes de conciliació i espais de gestió emocional.
- Preveure mecanismes de gestió de conflictes.
- Apostar per la corresponsabilitat: assumir col·lectivament les necessitats individuals (ampliació de permisos, canguratsges, revisió d'horaris, redistribució de tasques...).

# 9

## Perspectiva feminista

### Incorporeu la perspectiva feminista en les actuacions de la vostra iniciativa?

Perspectiva de gènere també a les nostres organitzacions, perquè el canvi comença a casa!

Què podeu fer?



- Es pot aplicar internament: fer la distribució de tasques tant productives com reproductives trencant els mecanismes d'assignació en funció del sexe de cada persona, valorant les tasques de cura a la botiga.

- Com externament: ús de llenguatge no sexista, no reproduint estereotips en les imatges que usem, fomentant la visibilitat pública de les dones de la iniciativa, etc.

# 10

## Condicions laborals

### Vetlleu per unes condicions laborals dignes i de redistribució de les rendes?

Què podeu fer?

- Reduir les diferències de sou entre les persones remunerades de l'entitat.



- Plantejar jornades laborals coherents amb el volum de tasques.

- Fomentant la creació de llocs de feina estables.

# 3. Vols millorar en el compliment d'alguns criteris?

A continuació et facilitem un directori d'entitats i empreses que et poden ajudar en diferents sectors i que et faran avançar en la incorporació de pràctiques que afegeixen valor social i mediambiental a la teva iniciativa.

## Qui em pot donar un cop de mà per a fer tot això?

### **Micromecenatge:**

Goteo, Verkami

### **Proveïdors de productes ecològics:**

Eco-reciclat, Món Verd, Quèviure

### **Missatgeria sostenibles:**

Trèvol, Mensakas, Las Mercedes

### **Establiment de reciclatge, reparació i reaprofitament:**

Millor Que Nou, Alencop, Trinijove, Blue Terabyte, Espigoladors

### **Distribuïdora, productora i comercialitzadora d'energia renovable:**

Som Energia

### **Instal·lacions i assessorament:**

Azimut 360, Suno, Grup Cooperatiu Uni.co

### **Formació:**

Aurea 7, Barabara Educació

### **Facilitació en resolució de conflictes i gestió emocional:**

Filalagulla, Matriu, Cúrcuma

### **Assessorament:**

Col·lectiu Ronda, lacta.

### **Distribuïdors:**

Quèviure, Alternativa3, Món Verd, IDEAS, EcoCentral

### **Finances ètiques:**

Fiare Banca Ètica, Triodos Bank, Coop57, Oikocredit

### **Assegurances ètiques:**

Arç Cooperativa

### **Canvi de proveïdors i visibilització:**

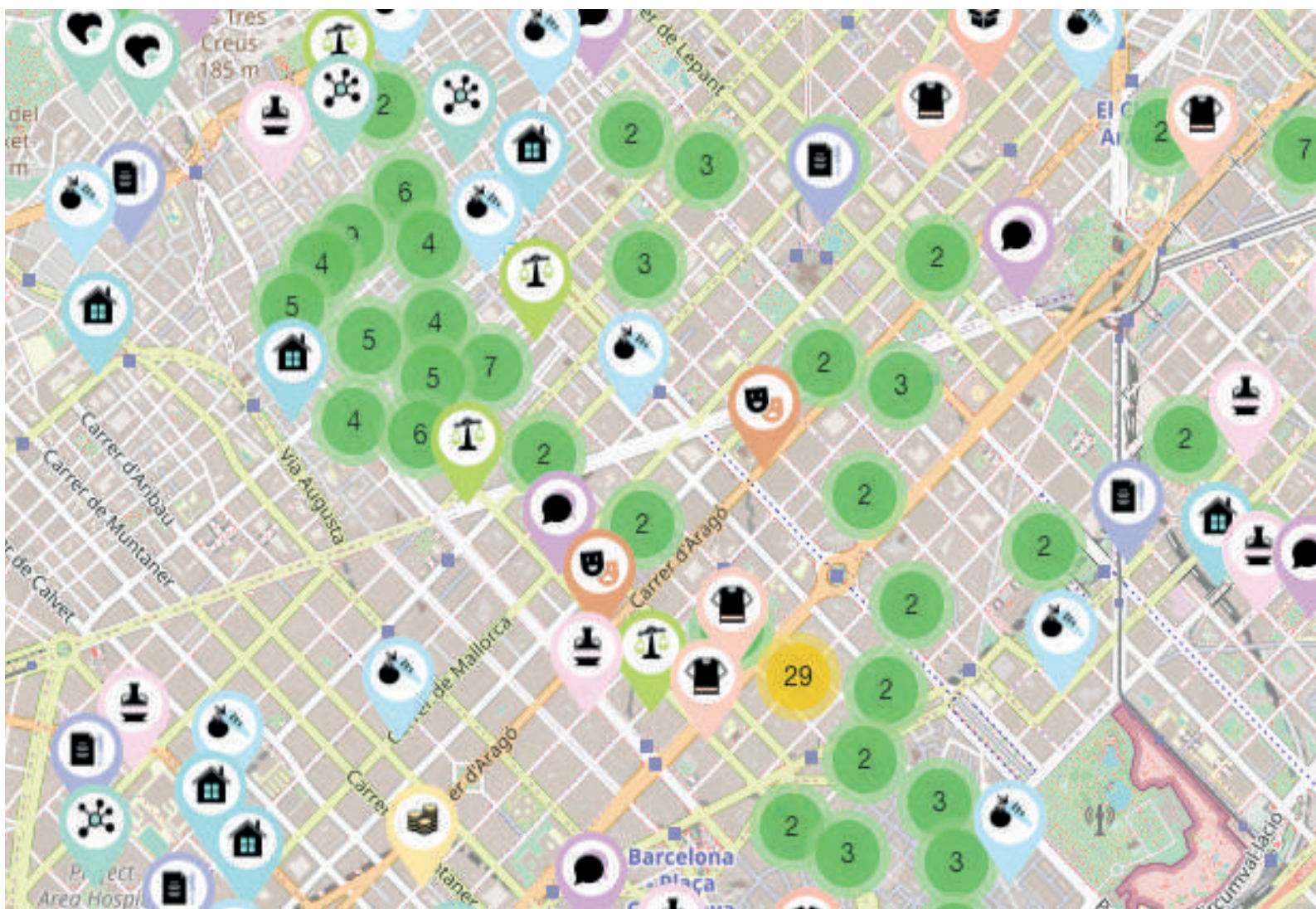
Opcions Cooperativa

# Si vols aparèixer al mapa de Pam a Pam

Proposa't en aquest formulari:  
[www.pamapam.org/ca/iniciativa/](http://www.pamapam.org/ca/iniciativa/)

Et farem una entrevista amb els criteris d'ESS, i si en compleixes **la meitat + 1**, apareixeràs en el mapa i t'enviarem un adhesiu perquè puguis identificar **el teu comerç com una iniciativa Pam a Pam**.

Pots utilitzar el mapa per a trobar proveïdores amb valors de l'economia social i solidària, n'hi ha més de 1.000!



**Aquests comerços del teu districte ja han fet el pas  
i formen part del mapa:**

**Mercat de Pagès del Guinardó**

Mercat de pagesia setmanal

**Botiga a Granel**

Botiga de productes de cosmètica,  
higiene i neteja i detergents ecològics

**Cafeteria Martí&Coffee**

Espai gastronòmic formatiu per a la  
inserció de joves en risc d'exclusió social

Visibilitzem l'economia  
al servei de les persones

Un projecte de:



Amb el suport de:

Districte  
d'Horta-Guinardó

Ajuntament de  
Barcelona

