

PLA D'ACCIÓ

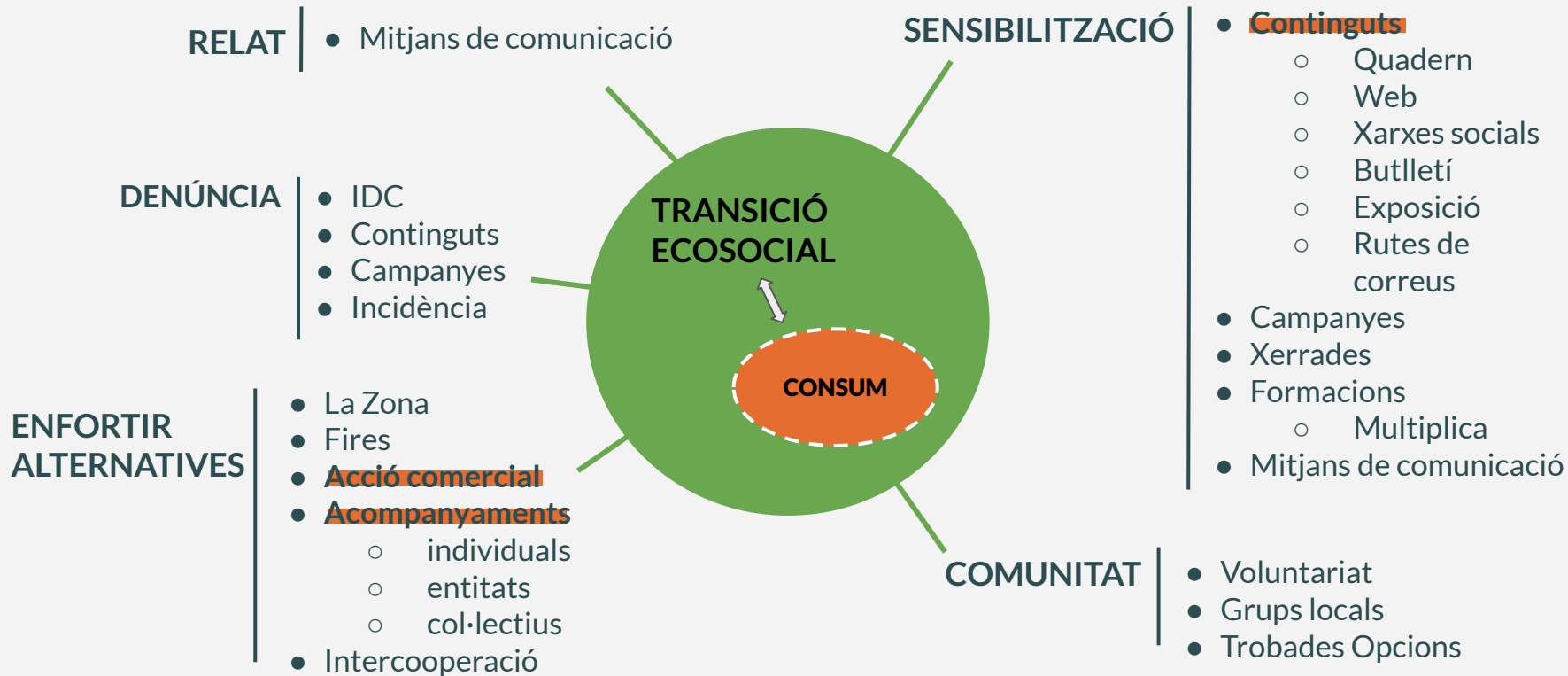
2024



REFLEXIONS PRÈVIES

- Som realistes i el 2024 el plantejarem amb base a l'obtenció de subvencions.
 - Pendants de resolució de PERTE → veure què fem si no ens el donen
- Som 3 persones a l'equip fent la feina de 4 → l'objectiu és mantenir l'activitat sense obrir noves línies de manera proactiva.
 - Però estem obertes a projectes nous si poden ser font de recursos propis i s'alineen amb les àrees estratègiques de la cooperativa.
 - I a excepció d'IDC, que malgrat que és una entitat independent d'Opcions, és un projecte d'Opcions i, per tant, hi destinem recursos.
- D'on obtenim recursos propis? → ens emplacem a fer l'exercici d'establir línies d'obtenció de recursos propis.
 - Les altes de sòcies no seran una prioritat perquè fa temps que costa créixer i l'objectiu de créixer genera molt de desgast i frustració dins de l'equip

MAPA GENERAL



Línies prioritàries 2024

Accions: Enfortir alternatives

Acció comercial

Accions per enfortir les entitats sòcies d'Opcions i/o que formen part de La Zona.

1. Targetes de regal:
 - a. Acció comunicativa específica perquè empreses amb sensibilitat social regalin a les seves treballadores un val de regal de La Zona.
 - b. Acció comercial específica amb empreses del tercer sector perquè incloguin un val de regal als seus lots de productes socials i proposar acció conjunta.
 - c. Aprofitar Biocultura per fer agenda de contactes i oferir-los vals de regal de La Zona.
 - d. Animar a la base social a regalar targetes de La Zona
2. Participació com a visitants a Biocultura: acció comercial directa per oferir les empreses de serveis de La Zona, especialment les que tenen serveis de cura. (Enfortim: Cura Digna)
3. Àrea personal de contractació i canvis fàcils (projecte amb HCTA).
4. Acord amb Pam a Pam per oferir de forma recurrent als seus punts l'entrada a La Zona (Enfortim Mapa de Mapes).
5. Enviar mínim un butlletí comercial de LZ mensual a les potencials compradores de La Zona.
6. Crear rutes de correu amb articles d'Opcions vinculats al pressupost de serveis que la usuària ha demanat a La Zona per augmentar la possibilitat que l'acabi contractant.
7. Seguir provant oferir productes de La Zona per compra anticipada als Mercats de Pagès
8. *Latia: difusió de l'espai de contractació a les sis corones concèntriques (en cas de PERTE).*

Accions: Enfortir alternatives

Acompanyaments

1. Individuals
 - a. *Ajuntament de Terrassa.*
 - b. Petjada de carboni: impactes-solucions.
2. Entitats:
 - a. Acompanyaments fets des de Coòpolis.
 - b. Oferir el catàleg d'acompanyaments de Coòpolis a les entitats sòcies.
 - c. Cura digna i la seva comercialització digital.
3. Col·lectius:
 - a. *Blocs en transició.*
 - b. *PERTE Grup ECOS.*

Accions: Enfortir alternatives

La Zona

1. Refer la contractació de serveis de forma més atractiva
2. Millores de la usabilitat de la plataforma
3. Entitats de La Zona: Punts Opcions i centres de recollida
4. Enviament de Newsletter a entitats
5. Afegir les enquestes de valoració

Fires

1. No prioritzem la participació en fires degut al baix rendiment i repercussió que ens han donat els darrers anys.
 - a. Excepte Fira de Nadal, si hi ha suficients entitats que hi vulguin participar.

Intercooperació

1. Participació a espais dels quals formem part
 - a. Grup Ecos
 - b. Coòpolis
 - c. Estratègia 2030
 - d. XES (comissió intercooperació)
 - e. Federació de Cooperatives de Consum
 - f. Junta de FETS
 - g. Ecohub
 - h. acTe

Accions: Sensibilització

Continguts - Objectiu: expressar en diferents formats les investigacions i treball que fem

1. Quadern
 - a. Mantenim la publicació de dos quaderns a l'any
2. Web
 - a. Treballem per publicar 1 article setmanal per poder rebre la subvenció de mitjans de comunicació.
 - b. *Consumpèdia (si subvenció General Barcelona).*
 - c. Continguts amb criteris de posicionament SEO per incrementar visites orgàniques.
 - d. Manteniment de continguts exclusius via correu electrònic (calendari i guia pràctica)
3. XXSS
 - a. Més publicacions d'actualitat oferint contingut sobre el que ja hem treballat, però simplificat.
 - b. Mantenim inactives les XXSS de La Zona i concentrem els esforços en les d'Opcions.
 - c. Creació de vídeo amb el contingut d'un dels quaderns com a mínim
4. Butlletí
 - a. Manteniment d'un butlletí mensual.
5. Exposició
 - a. Propòsit de traslladar el contingut d'un dels quaderns a una exposició que itinera pel territori (amb possibles xerrades i vendes de quadern associades).
 - b. *Fer exposició del quadern de Decreixement (si subvenció Mitjans).*
 - c. *Fer rotar l'exposició del quadern d'Aigua (si subvenció Ecologia Ajuntament de Barcelona).*
6. Rutes de quadern
 - a. Crear fluxes de correus electrònics per acompanyar a la gent que es vol introduir en el quadern

Accions: Sensibilització

Campanyes

1. Campanya d'Upgrade cada vegada que publiquem un nou Quadern.
2. TenimOpcions.
3. Sant Jordi.
4. Black Friday
5. Regala Opcions (Nadal).
6. *Calendari d'alimentació de temporada i mercats municipals (si ens donen Subvenció Ajuntament de Barcelona).*

Xerrades

1. Actualitzar el catàleg de xerrades i estar disponibles i valorar noves peticions que ens arriben.
2. Fer difusió del catàleg de xerrades:
 - a. Incloure'l a la web.
 - b. Fer enviament del catàleg a bbdd (a partir octubre 2024)
3. Tallers a instituts sobre Consum Responsable.
4. Replantejar com aconseguim les dades de les assistents per poder relacionar-nos amb continuïtat.

Formacions

1. Multiplica.
 - a. Fer el curs digital durant el primer semestre.
2. *Agents divulgadors als districtes de Barcelona (si ens donen Subvencions Generals de Barcelona).*

Accions: Denúncia

IDC

1. Crear l'associació i començar a operar amb la campanya de CDA Triodos.

Continguts

1. No ho activarem fins que IDC funcioni amb normalitat.

Campanyes

1. No ho activarem fins que IDC funcioni amb normalitat.

Incidència

1. No ho activarem fins que IDC funcioni amb normalitat.

Accions: Comunitat

Voluntariat

1. No ho reactivem.

Grups locals

1. Enguany no ho activem.
2. Sondejar amb les formacions d'activisme l'interès per muntar grups locals (Si subvenció de districtes).

Espais de trobada

1. Festa d'estiu Opcions.

Accions: Relat

Mitjans de comunicació

1. Aconseguir ser referents en temes de consum.
 - a. Per ara no ho activarem.

Accions Fora de Mapa

Governança

1. Celebració dels Consells Rectors.
2. Celebració de l'AGO ordinària.
3. Votació dels temes quaderns del 2025.

Organització Interna

1. Reglament de Règim Intern.
2. Reunions de coordinació de l'equip.
3. Cobertura de la baixa de maternitat i excedència de la Laura.
4. Formacions de l'equip tècnic: Escola de Transicions, Curs d'Excel i Multiplica.
5. Replantejar la gestió de comptabilitat per fer-la més fàcil.
6. Ordenar la base de dades (CRM Sinergia, Mailerlite, La Zona)

Relacions institucionals

1. Mantenir les existents.

Accions Fora de Mapa

Publicitat

1. Base de dades de contactes
2. Captació comercial
3. Gestió web

Campanya impagades

1. Configuració d'LPOs i creació de comunicats específics
2. Actualització bbdd.

Recuperar infografies d'impacte quota

Accions de venda creuada

1. Workflow de les compradores de LZ: “de si et fas sòcia, en les futures compres tens un 5% de descompte”.

I COM HO FINANÇEM?

- Quotes de sòcies
 - de consum
 - de serveis
- Comissió comercial (La Zona)
- Vendes de Quaderns
- Projectes
- Esdeveniments
- Publicitat
- Subvencions
 - Coòpolis
 - *Enfortim ESS: Targetes regal La Zona | “Projecte Terrassa”
 - * Impulsem: “Impacte - Solucions” (explorar amb El Risell/ECOHUB)
 - * Singulars: “Blocs en transició” (ECOHUB)
 - PERTE: “Canvis”



opcions@opcions.coop | www.opcions.org

934 127 675 | Carrer Casp, 43 Barcelona



[/opcions.coop](https://www.facebook.com/opcions.coop)



[@opcions](https://www.instagram.com/opcions)



[@opcions.coop](https://www.twitter.com/opcions.coop)