

Puntos fuertes y débiles de los diferentes modelos de cooperativismo de consumo agroecológico

Factores analizados	Amplitud de oferta y horarios	Voluntariedad del trabajo aportado por las participantes	Aprendizaje, convivencia, lazos comunitarios	Potencial transformador para las participantes	Prácticas ambientales	Compromiso con productoras de pequeña escala	Generación de empleo en el sector	Incidencia social y política
Modelo								
Cooperativa unitaria de producción, distribución y consumo	● ● ● ● ● La oferta se basa en el compromiso con la producción propia. Pueden requerir implicación en la gestión de excedentes o la asunción de escasez por malas cosechas	● ● ● ● ● Turnos mensuales, participación en comisiones y asambleas, apoyo a producción y distribución...	● ● ● ● ● Mayor cercanía con los procesos productivos y de distribución. Mayor convivencia entre socias y asunción de responsabilidades diversas	● ● ● ● ● Muy alto (pero restringido a personas y momentos de alta motivación y disponibilidad)	● ● ● ● ● La implicación con la producción acentúa la responsabilidad en la gestión de cosechas (comemos más de temporada) y excedentes, y facilita la reducción y gestión de residuos (ej. retornar hueveras)	● ● ● ● ● Los terrenos y salarios de las personas productoras son gestionados por el proyecto. Se reparten los frutos de las cosechas	● ● ● ● ● Generan empleo en producción y distribución, normalmente muy precario	● ● ● ● ● La participación se suele centrar en la compleja sostenibilidad económica de los proyectos. Queda poco tiempo para actividades con proyección más allá del grupo
Pequeño grupo	● ● ● ● ● Pesado si no nos encajan horario estrecho de recogida y planificación semanal anticipada de consumo. A menudo funcionan con "cesta cerrada". Su oferta de productos suele obligar a complementar parte de nuestras necesidades fuera de la coope	● ● ● ● ● Turnos mensuales, participación en asambleas y comisiones -economía, compras, comunicación, comunidad...-	● ● ● ● ● Mayor convivencia entre socias y asunción de responsabilidades diversas. Mayor cercanía a las productoras habituales	● ● ● ● ● Muy alto (pero restringido a personas/ etapas de alta motivación y disponibilidad)	● ● ● ● ● La cercanía a la producción y el modelo de "cesta cerrada" acentúan la implicación en el consumo de temporada, y la menor escala facilita la reducción y gestión de residuos	● ● ● ● ● A menudo las iniciativas tienen compromisos prioritarios con una o varias productoras	● ● ● ● ● Normalmente sin tareas asalariadas, en ocasiones algunas horas semanales de una persona socia para pedidos y otras gestiones básicas	● ● ● ● ● Las exigencias del proyecto no suelen dejar mucho espacio a tareas "hacia afuera"
Asociación o cooperativa mediana	● ● ● ● ● Suelen abrir entre 1 y 3 tardes y/o mañanas a la semana. Oferta más amplia que la de los grupos de consumo	● ● ● ● ● Colaboración obligatoria nula o mínima (0-5 hs/año)	● ● ● ● ● Vivencia menos "experimental" (para las socias menos activas)	● ● ● ● ● La transformación personal es menos intensa pero el vínculo puede sostenerse más tiempo	● ● ● ● ● La profesionalización de tareas básicas puede liberar energía para "extras" (como activación de proyectos de compostaje comunitario o montar un sistema colectivo de envases retornables)	● ● ● ● ● Suelen tener compromisos prioritarios con unas pocas productoras, aunque a mayor volumen de compra mayor necesidad de diversificar suministradoras	● ● ● ● ● Una o más personas empleadas que sostienen tareas básicas y fomentan la participación en los grupos de trabajo	● ● ● ● ● Las dinámicas internas pueden dejar más espacio a actividad voluntaria hacia el exterior (divulgación, activismo)
Tienda o súper con horario amplio	● ● ● ● ● Oferta y horarios amplios (oferta limitada por criterios sociales y ambientales)	● ● ● ● ● Colaboración obligatoria nula o mínima (0-5 hs/año)	● ● ● ● ● Vivencia (para las socias menos activas) menos "experimental" y más cercana a la de cliente de una tienda. Menor convivencia	● ● ● ● ● La transformación personal es menos intensa pero asequible a muchos más perfiles y momentos vitales	● ● ● ● ● Ídem a anterior	● ● ● ● ● A mayor volumen de compra mayor necesidad de las distribuidoras y menor compromiso con productores concretos	● ● ● ● ● Varias personas empleadas para gestión de la tienda y el proyecto y fomento de la participación	● ● ● ● ● Energía del voluntariado más liberada para actividad hacia el exterior. En algunos casos total (Som Alimentació) o parcialmente (Economat) abierto a no socias (con condiciones diferentes a las socias)
Súper "comunitario"	● ● ● ● ● Oferta y horarios amplios (oferta limitada por criterios sociales y ambientales)	● ● ● ● ● Un turno de 3hs/mes agrupable o sustituible por otros trabajos -p.e. ofrecer cursos, hacer la web u otros	● ● ● ● ● Vivencia menos "experimental" y más cercana a la de cliente de una tienda	● ● ● ● ● La transformación personal es menos intensa. Nivel de exigencia asequible para cierta diversidad de momentos vitales y grados de motivación	● ● ● ● ● Ídem a anterior. Con la salvedad de que la mayor cantidad de trabajo de socias disponible facilita la realización de prácticas innovadoras	● ● ● ● ● A mayor volumen de compra mayor necesidad de distribuidoras y mayor dificultad de gestionar suministros pequeños o irregulares	● ● ● ● ● Varias personas empleadas para gestión de la tienda y el proyecto, fomento de la participación, y organización del trabajo voluntario	● ● ● ● ● Las dinámicas internas pueden dejar espacio a actividad voluntarias hacia el exterior. Su amplitud estriba en la capacidad de aglutinar a muchas socias, ya que la compra es limitada a estas.