

Opinions

NUM. 6 DICIEMBRE 2002
ENERO 2003

PVP 3

INFORMACIÓN
PARA EL
CONSUMO

Los ordenadores

Puntos de venta
de alimentos ecológicos

Invertir en árboles

Ganar dinero y apoyar
un proyecto sostenible

Cambios que no cambian nada

El lavado de imagen
de las multinacionales en Johannesburgo

Los viajes de los residuos tóxicos



Centre
de Recerca
i Informació
en Consum

Ausiàs March 16, 3er 2a · 08010 Barcelona
Tel. 93 412 75 94 · Fax 93 317 82 42
cric@pangea.org
http://cric.pangea.org

Opcions

Dirección: Montse Peiron

Redacción: Isabel Atela,
Carlota Franco, Montse Peiron

Colaboraciones: Yolanda Gamell,
Anna Monjo, Miquel Ortega,
Álvaro Porro, Gil Toll

Corrección: Dori Delgado,
Sonia Guerra, Sebastián Porrúa.

Diseño gráfico y maquetación:
Muntsa Busquets, Pep Sansó

Fotografía: Betty Navarro

Humor e ilustraciones: Laia Olivares

Impresión: Gramagraf s.c.c.l.

Depósito Legal: B-18353-2002
ISSN: 1579-9395

Impreso en papel reciclado

Os agradecemos que, si reproducís
de la forma que sea cualquier parte
de la revista, citéis la procedencia.

Esta revista también se publica
en catalán

EDITORIAL

Desde *Opcions* no podemos dejar de hablar de la tragedia terrible que ha sido el accidente del Prestige, y en concreto tenemos que hablar de la relación entre el accidente y nuestros actos cotidianos de consumo.

¿Por qué ha ocurrido el accidente del Prestige? Porque la dependencia tan fuerte del petróleo hace de él un elemento de poder, un poder que permite transgredir normas y permitir que navegue un barco de un solo casco con 70.000 toneladas de carga.

Esta fiebre que nos hace producir y consumir cada vez más, y por lo tanto usar más y más combustible cada día, tiene varios inconvenientes. En las prospecciones para detectar yacimientos petrolíferos y en la instalación y explotación de los pozos se estropean grandes extensiones de terreno (a menudo selvas tropicales): carreteras para el acceso, deforestación, fugas de petróleo, etc. En muchas ocasiones se expulsa gente de su tierra, con violencia y algún que otro asesinato. El transporte tiene un riesgo muy elevado: los oleoductos tienen escapes, y en ocasiones atraviesan zonas con actividad sísmica; sobre el transporte en barco sobran comentarios. El refinado y el uso del petróleo y sus derivados emiten grandes cantidades de CO₂ a la atmósfera, que contribuyen al efecto invernadero. Y la fabulosa concentración de poder en pocas manos que comporta una dependencia tan fuerte de un elemento no es nada tranquilizadora para los 6.000 millones de personas que habitamos este planeta.

¿Podemos hacer algo para aliviar estos problemas? Pues sí. Porque, ¿quién es dependiente del petróleo y de los poderes que hay detrás? ¿Quién genera esta demanda creciente? Somos cada uno de nosotros. Esto quizás no lo podemos evitar totalmente, pero sí que tenemos espacio para la maniobra para que la dependencia sea menor.

- En el transporte: redujamos el uso del coche, vayamos a pie o en bici, compartamos coche, usemos el transporte público, consumamos productos de orígenes próximos, luchemos contra la proliferación de carreteras, aportemos propuestas en nuestros ámbitos para que la dependencia del coche sea menor...
- En los objetos que usamos: redujamos el uso de bolsas de plástico y de plásticos en general, de productos químicos derivados del petróleo, y redujamos en general la cantidad de "material" que compramos o usamos; reutilicemos, reparemos...
- En el consumo energético: no vayamos por casa en mangas de camisa en invierno, comprobemos la calidad de los cerramientos, usemos trucos tan sencillos como subir la persiana por la mañana y bajarla al anochecer, tengamos electrodomésticos y bombillas de bajo consumo, apoyemos iniciativas para potenciar las energías limpias...

Hagamos todas estas cosas de forma sostenida, y aún mejor si las hacemos coordinadamente a nivel de grupos. No cambiaremos el mundo de un día para otro, pero de una década para otra sí que seguramente algo será diferente. Y, al menos, podremos estar satisfechos por no contribuir (o contribuir poco) a malograr el planeta y sus habitantes, y tranquilos por no vivir bajo la dependencia de unos poderes poco de fiar.

Retraso de *Opcions*

Opcions se distribuye a través de Correos, y el servicio no es tan bueno como quisiéramos; algunos suscriptores recibís la revista con mucho retraso, y algunos envíos incluso se pierden. Lamentamos esta situación, estamos buscando cómo solventarla.

Por otro lado, la edición del número 6 se ha retrasado también porque en diciembre se nos ha juntado una gran cantidad de trabajo. Os pedimos disculpas. Prevemos que podremos enviar los próximos números dentro del calendario previsto.

Por motivos de espacio, en este número no hemos incluido la sección *Trampas*. Volverá a estar en el próximo número.

Consum@ Étic@, nueva revista de consumo responsable

Acaba de salir el número 0 de Consum@ Étic@, una revista de consumo responsable editada por la Red Andaluza de Consumo Responsable. Es bimestral y se distribuye a toda España. Podéis pedir información en el 952 215 849 o a malaga@consumoresponsable.com.

Deseamos una larga vida a esta revista hermana, y celebramos que las iniciativas para facilitar un consumo responsable se multipliquen.

Cartas a *Opcions*

Enviadlas a:

Revista OPCIONS
Ausiàs March 16, 3er 2a
08010 Barcelona

CARTAS DE LOS LECTORES

Hola, soy suscriptor de la revista *Opcions*. Os agradezco y os animo a continuar con la labor que desarrolláis.

Me gustaría que en próximos números tratarais el tema del dinero, banca, inversiones... incluyendo o tratando de forma paralela a la banca e inversiones éticas.

Creo que sería de ayuda para los lectores a quienes nos interese ampliar

algún tema que ampliarais la bibliografía y páginas web relacionadas con los artículos.

En próximas revistas podríais incluir el listado de los establecimientos donde se puede adquirir la revista.

José Ángel Hernández
Barcelona

Jornada internacional contra la guerra

El próximo sábado 15 de febrero será un Día de Acción Global contra la guerra que algunos insisten en provocar, con manifestaciones en todo el mundo. Podéis ver los actos convocados en España en www.nodo50.org/csca/#ancre69830

Mobilización para evitar la destrucción de la comarca de la Garrotxa (Girona)

Las obras de l'Eje Vic-Olot ya están adjudicadas y, si nada lo impide, empezarán el próximo marzo. Según los impulsores del proyecto, la finalidad del eje es canalizar el tráfico pesado desde el interior de España hacia Francia.

El eje consiste en el túnel de Bracons, entre Sant Pere de Torelló y Joanetes, y una autovía rápida (100 km/h) que cruzaría la comarca de la Garrotxa. El proyecto incluye carriles para entrar y salir de la autovía, bucles, rotondas, puentes, un tramo de 4 kilómetros con una pendiente del 8% (la máxima permitida es del 5%), y carriles de frenada para camiones a hasta 20 metros por encima de la Vall d'en Bas. No sería, pues, una carretera discreta.

Los impactos paisajístico, económico, ecológico y social del proyecto sobre la Garrotxa son de una magnitud incuestionable. *Opcions* opina que el balance de estos impactos es claramente negativo. Para satisfacer las carencias de comunicaciones entre las comarcas de Osona y la Garrotxa hay alternativas más respetuosas con el paisaje y las personas, y mucho más baratas. Por ejemplo, arreglar el itinerario vía Ripoll o vía el valle de Hostoles permitiría hacer el trayecto entre Vic y Olot en sólo 15 minutos más que yendo por el túnel de Bracons. La conexión con Francia ya está cubierta por la autopista de Girona; si se quiere acceder desde el centro de Cataluña, se dispone del Eje Transversal.

El proyecto Eje Vic-Olot responde a algunos intereses minoritarios y a la inercia que nos hace aplicar aún un modelo de desarrollo (siempre más carreteras, más infraestructuras, más construcción) que causa perjuicios irreversibles y que muchos países ya han abandonado.

Domingo 16 de febrero, segunda edición de la marcha a pie Cataluña camina por la Vall d'en Bas contra el túnel de Bracons

En la edición del año pasado esta marcha, organizada por la plataforma "Salvem les Valls", reunió cerca de un millar de personas. La concentración será a las 9 de la mañana en el Local Social de Joanetes. La marcha saldrá a las 10, y a las 2 del mediodía habrá una comida en Joanetes (8 euros). Los beneficios económicos se destinarán a hacer frente a los gastos del contencioso que "Salvem les Valls" ha interpuesto contra el Eje Vic-Olot. El día antes (sábado 15) habrá conciertos, charlas y una manifestación artístico-creativa en Olot.

Para más información:

Plataforma Salvem les Valls, www.salvemlesvalls.org, 620 484 591 (Raül).

SUMARIO

Argumentos

La certificación medioambiental ISO 14000 4

Opciones

Los ordenadores 5
Los fabricantes de ordenadores 13

Ideas

Invertir en árboles: 22
ganar dinero y apoyar
un proyecto sostenible

Posibilidades

Máquinas de vending 23

Herramientas

Puntos de venta de alimentos ecológicos 24

Vínculos

Cambios que no cambian nada: 26
el lavado de imagen
de las multinacionales
en Johannesburgo

Entretenimientos

28

Miradas

Los foros sociales mundiales: 29
ideas en movimiento.
La mirada de Anna Monjo

Viajes

Los viajes de los residuos tóxicos 30

EN EL PRÓXIMO NÚMERO:

El aceite de oliva



MIQUEL ORTEGA

La certificación medioambiental ISO 14000

Cada vez más empresas esgrimen la certificación ISO 14000 como garantía de que son "ecológicas", pero en realidad ambas cosas no tienen porqué ir ligadas. Por esto en la descripción medioambiental de las empresas que hacemos en la sección *Opciones* no aparece el hecho de tener o no la ISO 14000.

► El sistema ISO (International Organization for Standardization) es una federación de unos 150 organismos estatales que establecen estándares internacionales de todo tipo para facilitar el intercambio de productos y servicios y la cooperación tecnológica, económica y científica.

La familia de normas ISO 14000 trata aspectos medioambientales. Una empresa obtiene la certificación ISO 14000 si supera una auditoría que hacen las empresas *certificadoras*; éstas tienen que estar autorizadas por un organismo único en cada estado (en el caso de España es la empresa privada Entidad Nacional de Acreditación).

La Unión Europea ha establecido el sistema EMAS, Esquema de Gestión y Auditoría Medioambiental, que es muy similar pero añade el requerimiento de que las empresas certificadas hagan una declaración pública de las mejoras ambientales que van introduciendo.

CONTENIDO

La norma ISO 14000 es genérica: la pueden aplicar empresas de cualquier tipo, tamaño o sector productivo. Dice que la empresa tiene que adoptar un sistema de gestión medioambiental (SGM) con un calendario para lograr los objetivos de mejora que se haya marcado, pero no dice qué aspectos tiene que tocar el SGM ni establece ninguna medida concreta (como que la empresa recicle un cierto porcentaje de los residuos que genera). Habitualmente, el SGM se elabora con la ayuda de una consultora ambiental.

COSTE

Las empresas tienen que asumir dos costes en relación con un certificado ISO 14000. Un coste inicial correspondería a una eventual consultoría, la implantación y la primera auditoría de certificación, y puede oscilar entre dos mil y decenas de miles de euros. Y otro coste, de unos miles de euros, se mantiene porque hay que ir renovando la certificación periódicamente. Las mejoras que se derivan de la certificación permiten conceptualizar el gasto como una inversión y no como un coste.

Al margen del coste económico, obtener la certificación comporta bastante ajeteo de papeleo y sobrecarga de varios tipos. Todo ello hace que obtenerla esté más al alcance de las empresas con más recursos.

GARANTÍA

Puesto que la norma no establece ninguna medida concreta, es la empresa certificadora quien, siguiendo su criterio particular, da por bueno o no el SGM de la empresa que quiere la certificación, es decir, de

su cliente; hay una fuerte tendencia a ser "benévolo" con el cliente auditado, un problema similar al que todavía se da en el caso de las auditorías económicas.

Por otra parte, la certificación asegura unos mínimos de mejora en los aspectos seleccionados por el SGM, pero no evalúa los que no se contemplan. En particular, los SGM no dicen nada acerca de la actividad a que se dedica la empresa; que sea ecológicamente perjudicial no impide recibir la certificación.

NECESIDAD

Cada vez es más habitual que se exija la certificación tanto a los concursantes a contratación pública como a los proveedores de las empresas privadas, hasta el punto de que las empresas que no pueden o no quieren obtenerla lo tienen más difícil para sobrevivir.

BENEFICIOS

Las mejoras que suelen implementar las empresas certificadas comportan un ahorro económico (porque suelen consistir en una reducción de varias cosas: residuos y su tratamiento, consumo de energía y materiales, etc.). La certificación también da a la empresa una imagen de respeto por el medio que le permite diferenciarse de otras competidoras.

Por lo que hemos dicho en el punto anterior, la existencia de las certificaciones puede causar la desaparición de empresas con pocos recursos para obtenerlas, y ello beneficia a las que sí tienen estos recursos (porque se eliminan competidoras).

Las empresas auditoras y consultoras son también grandes beneficiadas porque hacen de la implantación, seguimiento y auditoría de estos sistemas de gestión su negocio.

JUSTICIA DE LA IMAGEN

El hecho de asociar ser una empresa "ecológica" con tener el certificado ISO 14000 penaliza a las empresas que tienen un comportamiento ambientalmente correcto pero no quieren o no pueden obtenerlo, y premia injustamente a empresas con un SGM satisfactorio en opinión de los certificadoros pero que causan graves daños al medio.

Así, entre las empresas que lucen la certificación en España encontramos petroleras (Cepsa), químicas (Solvay), empresas de ingeniería genética (Aventis Cropscience)... o TetraPak, la empresa que fabrica los tetrabrik (un producto ambientalmente muy problemático), o Bic, cuyo negocio consiste en vender objetos de usar y tirar (bolígrafos y mecheros no recargables y maquinillas de afeitar de un solo uso). n



Invertir en árboles

Ganar dinero y apoyar un proyecto sostenible

Para más información:
www.maderasnobles.com
 967 435 907, 686 469 713
info@maderasnobles.com

► Cada vez es más la gente que da apoyo a proyectos ambientales y sociales. Pero, por otro lado, esa misma gente confía su dinero a entidades que pueden invertirlo en proyectos que no están en la línea de sus convicciones.

Al invertir se busca la máxima liquidez, seguridad y rentabilidad. Principalmente, ponemos el dinero en bancos, en la bolsa o en inmuebles; en los dos primeros casos no tenemos ninguna o muy escasa información acerca de lo que se hace con él, y en el último, en general, nos vemos involucrados en actividades especulativas que tienen repercusiones sociales negativas.

Desde el 2000 la empresa Maderas Nobles de la Sierra de Segura (MNSS) se dedica a la silvicultura de especies frondosas para la obtención de maderas nobles de alta calidad y la regeneración medioambiental, y ofrece la opción de invertir a largo plazo en árboles de manera ética, ecológica y rentable.

El cliente compra lotes de 10 nogales, por un precio que actualmente está alrededor de los 2.100 euros. Cuando el nogal tiene 20 años, momento de desarrollo óptimo, se vende la madera al precio que marque el mercado.

El cliente adquiere la propiedad de los lotes al firmar un contrato privado que ampara sus derechos y compromete a la empresa a cuidarlos durante el ciclo productivo y a su posterior desarraigo y gestión de venta de la madera a favor del titular. Entonces, el cliente recibe el dinero obtenido en la operación de venta menos un 10% que cobra MNSS en concepto de gastos de gestión. La inversión está cubierta con un seguro que, en

caso de catástrofe, garantiza la recuperación del capital más el IPC.

En caso de querer disponer del dinero invertido antes del desarraigo de los árboles, se tendrá que esperar a encontrar un tercer comprador del lote, ya sea por cuenta propia o con ayuda de MNSS. Esta falta de liquidez inmediata es una de las principales causas de reticencia a la hora de invertir en este proyecto.

INVERSIÓN ECOLÓGICA

En estos momentos se adquieren nogales negros plantados en una zona de la Sierra de Segura (Albacete) totalmente deforestada por la tala de árboles durante la época de construcción de barcos para la Armada Invencible y hasta el siglo XIX. Para el cultivo se aplican técnicas forestales intensivas y de desarrollo sostenible: son plantaciones destinadas a la explotación, pero respetando la naturaleza con métodos no agresivos. Cada árbol talado se sustituirá por un nuevo ejemplar. Proporcionar una fuente constante y sostenible de madera noble de alta calidad permite evitar la tala de bosques vírgenes.

INVERSIÓN RENTABLE

A medida que los árboles crecen aumenta la cantidad de madera que posee el inversor. La rentabilidad obtenida dependerá del valor de la madera en el momento de la venta. En los últimos treinta años, los precios de las maderas nobles han aumentado en media un 11% anual. La creciente escasez y el aumento de la demanda vaticinan que esa revalorización será aún mayor en el futuro.

libros para un mundo mejor

Icaria  editorial

Quince colecciones, revistas y publicaciones diversas..., más de 500 libros con un objetivo:

un mundo mejor

ARC intercooperació econòmica

Cooperativa de Consum i Treball

compra cooperativa de serveis

- Assegurances
- Diner solidari
- Crèdits
- Comerç just
- Viatges
- Ensenyament, cultura i esbarjo
- Formació social



Tamarit, 119 entresòl 2ª escala B
 08015 Barcelona
 Tel. 93 425 06 88 - Fax: 93 426 01 20
 a/e: arccoop@pangea.org
[www: arccoop.com](http://www.arccoop.com)





Personal de MNSS descarga la primera remesa de plántones de nogales en noviembre del 2001, al arrancar el proyecto.

Foto: MNSS.

INVERSIÓN ÉTICA

MNSS es una idea empresarial que promueve el desarrollo integral del medio rural en la zona, implicándose en otras actividades de producción ecológica, consumo responsable y ocio alternativo. De momento ha abierto una tienda de productos ecológicos, está restaurando un cortijo para agroturismo y ha hecho viveros de especies vegetales autóctonas. MNSS firmará un convenio con el sector de la hostelería para recoger aceite usado para elaborar jabones y materia orgánica para hacer compost.

Algunas cajas y bancos se han mostrado interesados en ofrecer este producto; es posible que en un futuro próximo se pueda invertir también a través de alguna de estas entidades. n

Fundació Futur
Catering i restauració amb valor afegit

- Miracles, 1** (Ciutat Vella)
- CAFÈ JUST**
Sant Joan de Navarres, 18 (Ciutat Vella)
- Bar Garcilaso**
Joan de Garay, 116 (Eixample)
- Paixós, 116** (Poble Nou)

93 3021927 futur@fundaciofutur.org www.fundaciofutur.org



PACO MUÑOZ

Máquinas de vending

► Cada vez hay más máquinas de venta automática a nuestro alrededor; en el año 1999 en España había unas 250.000. Estamos acostumbrados a que sirvan las bebidas en vasos de plástico de un solo uso y a que la mayoría de "alimentos" sólidos que nos ofrecen sean de multinacionales como Nestlé (Kit Kat, Crunch), Philip Morris (Toblerone, Oreo, Chips Ahoy!, Ritz), United Biscuits (Artiach, Marbú) o Sara Lee (Bimbo, Ortiz, Martínez).

¿Es posible un consumo responsable en las máquinas de vending?

Sí, lo es. Las que ha contratado la Universitat Autònoma de Barcelona tienen estas particularidades:

- Las bebidas frías están envasadas en botellas de vidrio.
 - Las bebidas calientes (café, etc.) se sirven en vasos reutilizables de plástico, o bien en el vaso que te traes tú mismo, en cuyo caso el importe disminuye.
 - El precio de todas las bebidas incluye 10 céntimos de depósito por el envase que recuperas cuando lo depositas en una máquina recogedora.
 - Los vasos reutilizables los lava un centro de integración socio-laboral para personas con discapacidades. Las botellas de vidrio se devuelven a la empresa comercializadora.
 - El café es de comercio justo. Las máquinas de productos sólidos ofrecen, además de la oferta estándar de pastelería, productos de comercio justo.
- Los efectos de esta iniciativa han sido, entre otros, que en dos años 550.000 envases han sido reutilizados por las empresas que los pusieron al mercado, y el hecho de que intermediarios y consumidores hemos asumido de nuestros bolsillos unos costes que de otra manera haríamos pagar a los productores de café y al medio ambiente. n

Más información: paco.munoz@uab.es, www.blues.uab.es/%7Eoisha22/oshacat/residus/ResGesC4.html, www.boncafe.org/cat/llistat.html



GIL TOLL

Puntos de venta de alimentos ecológicos

Veinte años después de la introducción de la alimentación ecológica en nuestro país disponemos de una oferta de puntos de venta variada y creciente, sobre todo en los últimos meses.

Los puntos de venta que hay en las tablas venden mayoritariamente productos ecológicos. También se pueden encontrar en otros comercios como dietéticas o herboristerías. Elaborar una lista exhaustiva es muy difícil, sino imposible, y más en un momento de crecimiento constante del sector. Os agradeceremos que nos comuniquéis las omisiones involuntarias y los posibles errores que hayáis podido encontrar.

► La comercialización de comida ecológica ya ofrece hoy una variedad importante de vías de distribución que pueden llegar a muchos consumidores.

La más extendida hoy en día es el de la **tienda pequeña o mediana**. El precio está en función de la escala del negocio y la intermediación respeto al productor, ya sea una industria o un agricultor. Algunas de estas tiendas combinan la oferta con un servicio de restauración y con la organización de cursos y actividades relacionadas. Suele tratarse de empresas familiares.

Entre los consumidores de productos ecológicos más comprometidos se encuentra la vía de la **cooperativa** o el **grupo de consumo**, entidades sin ánimo de lucro. El precio es más bajo que en

las tiendas porque se eliminan los intermediarios. En la mayoría de ellas se reparte entre los socios el trabajo de contacto y compra de los productos a los agricultores y la organización de los pedidos. Muchas veces los socios también dedican tiempo no remunerado a la sensibilización y acción social bajo la idea básica de una economía solidaria y sostenible.

Los **supermercados bio** ofrecen una amplia gama de productos frescos y envasados. Algunos de estos establecimientos admiten que la rebaja notable en los precios, que se esperaría de comercios de su envergadura, tardará en llegar porque antes hay que consolidar la iniciativa lanzada y el nuevo mercado. En estos supermercados trabaja perso-

COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES DE CONSUMO

Com. Autónoma	Centro de actividad	Cooperativa o grupo	Contacto
Andalucía	Cádiz	La Tagarnina	956 28 88 60
	Cádiz	El Zoco	620 210 608
	Córdoba	Almocafre	957 20 40 15
	Granada	El Encinar	958 81 94 32
	Huelva	Almoradu	959 31 96 18
	Jaén	Vital	953 23 11 89
	Jerez de la Frontera	El Zoco	956 18 38 62
	Loja (Granada)	El Manantial	617 266 645
	Málaga	La Breva	952 22 59 51
	Sevilla	La Ortiga	954 90 63 06
Aragón	Zaragoza	Consumeco La Ribera	976 48 94 71
Asturias	Xixón	La Osa	985 89 30 03
	Llanera	La Campana	985 26 27 65
Baleares	Palma de Mallorca	Es Lledoner	971 45 16 42
Castilla y León	Burgos	La Despensa Biológica	947 26 86 80
Cataluña	Barcelona-Ciutat Vella	Tota Cuca Viu	687 32 37 40
	Barcelona-Clot	Cydonia	93 308 56 59
	Barcelona-Gràcia	La Gleva d'en Verntallat (nombre provisional)	espai_cooperativa@eListas.net
		Userda9	93 353 99 29
	Barcelona-Nou Barris	Cuscus	635 400 093
	Barcelona-Poble Nou	El Rec de Sant Andreu	93 351 97 38
	Barcelona-Sant Andreu	Germinal	93 296 69 59
	Barcelona-Sants	Germinal	600 689 672
	Barcelona-Sarrià	La Pellofa	93 821 31 77
	Berga	El Rebost	972 20 20 70
	Girona	El Sedàs	93 861 35 30
	Granollers	La Maixanta	973 15 04 17
	Lleida	El Rostoll Verd	93 743 32 24
	Manresa	El Petricó	elpetrico@correu.vilaweb.com
	Molins de Rei	El Brot	977 33 16 47
	Reus	Germinal	93 697 21 35
	Rubí	Cooperativa de Sabadell	coop_sbd"@hotmail.com
Sabadell	Candela	93 789 91 69	
Terrassa	Coordinadora catalana	629 57 80 07	
Galicia	Brión (A Coruña)	Bioconsumo	981 88 7 6 55
	Monforte (Lugo)	Asociación de Monforte	982 40 4 7 25
Madrid	Colmenar Viejo	El Cantueso	elcantueso@yahoo.es
	Getafe	Redes	91 687 49 16
	Madrid - Lavapiés	Asaltodemata	91 530 44 28
	Madrid - Tetuán	Ecosol	91 571 55 79
	Las Rozas	La Espiga	91 631 76 59
Navarra	Pamplona	Landare	948 12 13 08
País Vasco	Bilbao	Bizigai	944 11 28 99
	Bilbao	Sumendi	944 10 06 44
	Donosti	Otarra	943 45 30 25
	Donosti	Makrobiotika	943 27 04 89
	Gasteiz	Bio Alai	945 26 38 31
Valencia	Elix	Senda Verde	96 549 50 49
	Ontinyent	L'Ajup	96 238 13 33
	Valencia	La Llavoreta	96 347 01 49

nal asalariado. El notable crecimiento de la alimentación ecológica hace que algunos negocios nazcan no por motivos ideológicos sino con un objetivo económico.

Otra posibilidad dentro de este mercado ecológico es la del **servicio a domicilio**, desde el productor o desde un distribuidor. Un agricultor o una explotación que haga reparto a domicilio tenderá a vender una serie de productos predeterminados que den salida a su producción, mientras que un distribuidor ofrecerá una gama más variada con un precio más alto. El contacto directo con el productor podría ser un punto de interés del servicio a domicilio, pero no siempre se trabaja esta relación entre agricultor y consumidor.

Por otro lado, muchas tiendas ofrecen también el servicio de recibir pedidos por teléfono y llevar la compra a casa, y comercializan otros productos ecológicos (limpieza, cosmética, etc.). [n](#)

REPARTIDORAS A DOMICILIO

Área de distribución	Repartidora	Teléfono
España	Ecoviand de Brugaroles	93 862 47 00
España	ProEco	958 326 830
España	Recapte	973 79 13 91
BCN metropolitana	100% Bio a casa	93 224 70 00
Madrid	Todonatural	629 628 300
Tarragona, Barcelona	J. Castellà	977 70 29 15

COMIDA ECOLÓGICA POR INTERNET

www.delaterra.net

La empresa De la Terra comercializa sólo a través de internet y distribuye a toda España excepto Canarias. Está en la web www.delaterra.net.

Algunas tiendas de comida ecológica tienen página web y ofrecen la posibilidad de hacer pedidos por correo electrónico.

PUNTOS DE VENTA FUERA DE CATALUÑA

Distribuidora	Teléfono
Alieco	91 871 82 66
BioSpirit	972 42 86 85
Biocop	93 843 65 17
Biomundo	91 666 59 92
Ceres	91 658 03 93
El Granero Integral	91 658 02 01
Élafos	976 63 53 81
Hortec	93 263 43 04
Món Verd	93 485 55 96
Natursoy	93 866 60 42
Oleander	977 76 83 14
Vegetalia	93 866 61 61

Una lista completa de puntos de venta de alimentación ecológica en España requiere más espacio del disponible. Por ello hemos optado por facilitar algunos teléfonos de empresas importadoras y/o distribuidoras a las que podemos llamar para solicitar información sobre puntos de venta en nuestro municipio.

TIENDAS EN BARCELONA

Barrio	Nombre	Dirección	Teléfono
Ciutat Vella	Biocenter	Pintor Fortuny 24	93 302 35 67
	CommeBio	Via Laietana 28	93 319 89 68
	Mapu	Magdalenes 3	93 317 55 25
	Organic	Junta de Comerç 11	93 301 09 02
Eixample	Amaltea	Diputació 164	93 454 86 13
	Bio Space	València 186	93 453 15 73
	CommeBio	Gran Via 603	93 301 03 76
	Korporex	Girona 27	93 317 44 71
	L'Arbre de la Vida	Calàbria 162	93 226 01 97
	L'Espai Verd	Calàbria 61	93 426 71 02
Gràcia	La Tierra	Roselló 154	93 451 53 53
	Bio Bio Bio	Ramón y Cajal 42 local 2	93 284 46 46
	Gala	Plaça Gal·la Placídia 13	93 217 30 85
	La Botiga d'Integral	Passatge Gaiolà 17	93 207 36 69
Horta - Guinardó	La Botiga del Sol	Xiquets de Valls 9	934 155 530
	Mágico, SÍ	Torrijos 37	93 238 10 48
	Herbolari Blau i Verd	Tolrà 29-31	93 420 73 96
Les Corts	La Botiga d'Integral	Euclides 11	93 357 78 97
	Rebost de Natura	Av. Mare de Déu de Montserrat 141	93 450 48 53
Sant Andreu	Comme Bio	Av. Sarrià 32	93 322 64 50
	Eco Delicatessen	Vallespir 161	93 339 67 44
Sant Martí	Farigola de l'Estal	Torroella de Montgrí 3	93 345 51 65
Sant Martí	100% Bio a Casa	Àvila 36	93 224 70 00
Sarrià - Sant Gervasi	Bio Gourmet	Muntaner 446	93 200 16 59
	L'herbolari del Cel	Arimon 4	93 418 58 39
	Marsan	Passatge Senillosa 1	93 204 35 38
	Productes Naturals Fontanilles	Sant Eusebi 62	93 200 61 27
	Sarrià Verd	Negrevernís 10	93 280 01 54
	Veritas	Mandri 11	93 434 29 90
	Veritas	Passatge Senillosa 3	93 205 80 20

TIENDAS EN CATALUÑA

Población	Nombre	Dirección	Teléfono
Banyoles	Ufana	Carretera de Camós 79-81	972 58 29 07
Bellaterra	Biocenter	Plaça del Pi 5	93 692 26 91
Castellterçol	Ecoviand de Brugarolas	Plaça Vella 10	93 862 47 00
Cerdanyola del Vallès	Ecovida	Diagonal 50	93 592 19 62
Figueroles	La Bioliva	Concepció 15	972 67 23 56
Granollers	Bio Natura	Joan Prim 177	93 840 06 19
Lleida	Aliments Naturals Ecològics	Mossèn Reig 5	973 22 41 45
	Biotiga	Ramon Llull 6	973 83 40 21
	El Graner	Neptú 3	973 26 38 84
	La Botiga de Saó	Riu Ebre 7	973 20 69 39
Manlleu	Eco Bio/Lògic	Montseny 27	93 850 67 55
Manresa	Centre Ecològic Orbe	Sobrerroca 11	93 872 95 40
	Forn Jorba	Muralla Sant Francesc 17	93 872 27 07
	L'Arrel	Pg. Pere III 91	93 874 61 06
	La Magrana	Major 71 baixos	93 877 35 34
Martorell	Bio Bio	Av. Francesc Riera 11	93 773 50 06
Mataró	El Pi	Cuba 41	93 790 81 01
Mollerussa	Palau de Mel	Sant Antoni 20	93 755 35 20
	Montalegre	Av. Catalunya 6	973 60 13 55
Olot	L'Ondina	Sant Rafel 19	972 27 01 36
	Joan Janet	Sant Ferriol 13	972 26 87 51
Palamós	Nana	Taulet i Servià 4	972 60 06 75
Platja d'Aro	Nana 2	Av. Castell d'Aro 62	972 82 50 85
Sabadell	Biosfera	Sant Pere 23	93 745 11 41
	Zea Mays	Gràcia 66	93 726 84 37
St. Andreu de Llavaneres	EcoAliment-Aliment Vegetal	Pg. de les Monges 36	93 795 27 44
St. Boi de Llobregat	Bio Art-Sa	Eusebi Güell 68	93 652 24 64
St. Cugat del Vallès	Supernatural	Sant Ramón 4	93 675 59 53
Sta. Coloma de Gramanet	L'Olivera	Pompeu Fabra 33	93 386 67 68
Tarragona	La Nou i l'Olivera	Plaça de la Font 2	977 24 54 45
Terrassa	Eco Mercat	Galileu 305 B	93 733 60 76
Vic	Iris	Jaume I 34	93 889 12 92
Vilanova i la Geltrú	Herbolari L'Espigol	Rambla de la Pau 103	93 815 13 11
Vilafranca del Penedès	La Botiga Artesana	Tossa de Mar 4	93 817 39 19



ÁLVARO PORRO GONZÁLEZ

Cambios que no cambian nada

El lavado de imagen de las multinacionales en Johannesburgo

Al valorar lo acontecido en la Cumbre medioambiental de Johannesburgo, los movimientos sociales hablan de acuerdos vacíos y falta de objetivos concretos. La evaluación de los lobbies empresariales es la contraria: *Las empresas dan la bienvenida a los acuerdos de la Cumbre. Las empresas trabajan mejor con objetivos claros y destinatarios concretos. ¿Podemos confiar en el optimismo de las empresas?*

► *La Cumbre de Johannesburgo proporcionará un escenario mundial de medios para los actores más irresponsables y destructivos que están involucrados en puntos críticos de la economía y el medio ambiente internacional.* Esto es un extracto de una carta dirigida a Bush por varios senadores republicanos y lobbies conservadores estadounidenses previa a la cumbre que se celebró este verano, y la verdad es que su análisis hasta aquí parece acertado.

La misiva dirigida al presidente Bush continúa: *Tu presencia sólo ayudaría a dar más publicidad y hacer más creíbles las agendas de varios anti-libertad, anti-gente, anti-globalización y anti-Oeste. [...] Apoyamos con fuerza tu negativa a*

La AEDS cuenta con un presupuesto millonario para la Cumbre y sirve para unificar la voz del mundo empresarial con un discurso muy sofisticado y un despliegue de imagen y relaciones públicas apabullante

firmar nuevos tratados internacionales sobre medio ambiente o a crear nuevas organizaciones internacionales medioambientales [...] El tema medioambiental mundial menos importante es el potencial cambio climático, y esperamos que tus negociadores en la Cumbre lo puedan mantener alejado de la mesa de Johannesburgo. El análisis entonces ya se muestra diferente. Esto es un claro ejemplo de cómo ese lobbying del que hablábamos en el número anterior comienza mucho antes de la Cumbre y a escala nacional, especialmente en gobiernos receptivos a sus intereses y con poder global. La propuesta de estos lobbies refleja muy bien cuál fue realmente la actitud de la administración Bush durante la Cumbre. El presidente no acudió a Johannesburgo, y la delega-

ción estadounidense se dedicó a obstaculizar y bloquear sistemáticamente cualquier acuerdo concreto, especialmente los que afectarían a las grandes industrias.

Entre los autores de esta carta a Bush encontramos un influyente puñado de políticos y lobbies conservadores, muchos de ellos con demostradas relaciones con el mayor gigante petrolero del mundo, Exxon Mobile, una de las empresas cuyas actividades se verían más afectadas si se tomaran las medidas para frenar el cambio climático.

Las mejores prácticas... virtuales

La AEDS (Alianza Empresarial para un Desarrollo Sostenible) es una coalición de los dos mayores lobbies empresariales del mundo: el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CMEDS) y la Cámara de Comercio Internacional. Fue creada específicamente para la Cumbre de Johannesburgo, a donde atrajo a los más altos directivos de más de 200 corporaciones multinacionales (sorprendentemente ninguna española; quizás aquí todavía no hay ni que preocuparse por tener una imagen verde). La AEDS ha mantenido durante el último año y medio una millonaria campaña de publicidad en los medios de comunicación. Especialmente en el *Herald Tribune International*, donde con regularidad publicaba una página con informes y mensajes donde dejaba clara la "implicación y buena fe" de las multinacionales en el desarrollo sostenible. En los meses, incluso años, previos a la Cumbre, la AEDS participó en todas las reuniones preparatorias, y realizó sus propios encuentros, conferencias y reuniones con altos funcionarios de la ONU haciendo oír su mensaje: el libre comercio internacional liderado por las empresas es una precondition para el desarrollo sostenible. Durante la Cumbre, la AEDS organizó cientos de actos con gran despliegue de medios (solamente en su web aparecen cerca de la centena en tan sólo una semana de duración de

ALGUNOS FIRMANTES DE LA CARTA A BUSH

	Institución a la que pertenece	Dinero recibido de Exxon Mobile en el 2001 (€)
Fred L. Smith i Myron Ebell	Competitive Enterprise Institute	275.000
Craig Rucker	Committee for a Constructive Tomorrow (CFACT)	34.000
Steven Hayward	American Enterprise Institute	225.000
Deroy Murdoch	Atlas Economic Research Foundation (AERF)	147.000
Joseph L. Bast	Heartland Institute	88.000
Terence Scanlon	Capital Research Center	25.000

Fuente: Jan Goodey en *Red Pepper*, septiembre 2002



Los foros sociales mundiales: ideas en movimiento

LA MIRADA

DE **Anna Monjo**

En 2001 se celebró el primer Foro Social Mundial en Porto Alegre, Brasil. Es una reunión de miles de personas de sectores sociales varios con el objetivo de compartir ideas para un cambio de valores y de paradigma: que el discurso no se centre en la economía sino en el respeto por el planeta, nuestro patrimonio común.

Anna Monjo es doctora en historia contemporánea y directora de la editorial Icaria.

► A punto de celebrarse un nuevo encuentro internacional en Porto Alegre, y después del primer Foro Social Europeo de Florencia, se plantea una vez más la cuestión del significado y del alcance de este Foro internacionalista que se ha iniciado a principios de este siglo. Si bien su origen fue la agrupación de los movimientos ante el Foro Económico de Davos, que reúne anualmente al poder económico mundial, para mostrar su descontento ante la situación penible del mundo, el éxito del I Foro Social Mundial, la gran afluencia de gentes, de la que no son en nada ajenas las nuevas tecnologías de la información (redes virtuales alimentan las redes reales), más allá de ser un contrapunto al foro económico de los ricos del mundo ha supuesto la creación de un espacio donde aportar alternativas sobre cada uno de los aspectos en que se quiere transformar la realidad. La eclosión de ideas, "ideas en movimiento", no pensamiento dogmático y cerrado que lo explique todo sino ideas innovadoras ante problemas causados por ideas antiguas, es uno de sus rasgos específicos y que mejor lo caracteriza. Multiplicidad de aproximaciones, desde diferentes niveles, a la áspera y a veces terrible realidad que nos rodea. Porque el mundo no es aceptable cuando cada día mueren 35.000 niños y la pobreza sigue sin ser declarada ilegal.

El denominador común a todos los movimientos que se reúnen en Porto Alegre se centra en tres puntos clave:

- la crítica al neoliberalismo y a su globalización económica;
- la exigencia de una justicia global para toda la humanidad;
- y la constatación de la necesidad de un cambio de valores y de paradigma, es decir, que la centralidad del discurso no se sitúe en la economía, sino en el respeto a todo lo vivo, personas, animales, plantas... el planeta, nuestro patrimonio común.

En qué radica su originalidad:

- en la emergencia de un nuevo internacionalismo global, que representa a la sociedad civil mundial;
- en la confluencia, por primera vez en un mismo foro y en pie de igualdad, de múltiples movimientos adscritos desde diferentes niveles de la realidad social: movimientos de base vinculados a cuestiones de supervivencia, organizaciones sindicales, campesinas y empresariales, movimientos ecologistas, centros de investigación, organismos internacionales, ONGs, etc.;
- en una práctica organizativa democrática y horizontal. En Porto Alegre todo el mundo puede ser delegado. Por



Foto: Jenny Nilsson

No se busca el consenso fácil ni acuerdos definitivos, sino conocer y crear redes de conexión entre realidades diversas que comparten el deseo de un modelo social más justo que el actual

tanto se trata de una conexión de iguales, no se intenta buscar el consenso fácil aquí y ya ni llegar a acuerdos definitivos, sino la sinergia de apreciaciones diversas en puntos de encuentro para preservar ante todo la pluralidad y, a partir de ella, crear redes de conexión entre realidades diversas que quieren hacer oír su voz de forma conjunta y colectiva;

- y en garantizar la autonomía del debate de los movimientos respecto a la política partidista.

En definitiva un proceso abierto, ni apresurado ni exento de dificultades, donde dialogan la práctica y la teoría, la reflexión y las buenas prácticas, donde se hace realidad la idea de pensar globalmente y actuar localmente, que proyectó por primera vez Río92 y que desde entonces ha ido incrementando su consistencia.

Estas "ideas en movimiento" tienen respuestas a los problemas detectados, existen alternativas mesuradas, adaptadas a realidades diversas, cuantificadas a nivel económico, existen soluciones que ya se aplican en algunos lugares y que pueden extenderse más y más con otra especificidad para construir una globalización que tenga en cuenta los derechos económicos, sociales y culturales de los habitantes del planeta como una exigencia unánime de justicia global. **n**



YOLANDA GAMELL

Los viajes de los residuos tóxicos

En el mundo se generan grandes cantidades de residuos tóxicos. La irresponsabilidad de las empresas que los producen y de los gobiernos permite que se sigan exportando a países económicamente pobres, donde causan grandes daños medioambientales y de salud.

El viaje virtual

www.ban.org
www.redisseny.debtwatch.org/cat/observatoris/deco/index.php?id=4
www.rachel.org/library/index.cfm?St=1
archive.greenpeace.org/~toxics
www.multinationalmonitor.org/links/scat.php?scat_id=68
www.worldwatch.org/topics

► La contaminación y los residuos tóxicos son la otra cara de la moneda del desarrollo industrial. Desgraciadamente la mayoría de industrias no gestionan adecuadamente sus residuos, a no ser que su imagen se vea amenazada o corran el riesgo de ser sancionadas. Debido a esta mala gestión, los residuos tóxicos son causa de graves problemas medioambientales y de riesgos para la salud humana.

No hace falta ir muy lejos para ver un ejemplo de esta realidad. La situación de los vertederos españoles es muy crítica, los vertidos en ríos son una práctica común, muy poco controlada, y sigue aumentando la generación de residuos tóxicos.

Para regular esta situación hay una legislación medioambiental cada día más estricta, aunque no se aplica con eficacia. Establece que los residuos que por su naturaleza no pueden ser tratados *in situ* deberán ser transportados a empresas autorizadas para su correspondiente tratamiento: deposición, incineración o neutralización química (reduciendo así su toxicidad). El alto coste que implica el cumplimiento de esta regulación lleva a ciertas empresas, de países industrializados, a sacar los residuos tóxicos de su territorio para verterlos en el mar, o transportarlos a países económicamente pobres.

En 1986 se redactó el Convenio de Basilea, que prohíbe la exportación de residuos peligrosos a países en vías de desarrollo sin consentimiento previo del país receptor. Puesto que no evitaba que muchos países aceptaran residuos a cambio de dinero, en 1995 se añadió una enmienda que obliga a la Unión Europea, la OCDE y Liechtenstein a prohibir *cualquier* exportación de residuos tóxicos. Es necesario que 62 países ratifiquen la enmienda para que entre en vigor (hasta hoy lo han hecho 41, 7 de los cuales ya han implementado la prohibición).

Un breve recorrido por diferentes países afectados por la problemática de los residuos tóxicos y peligrosos nos ayudará a comprender la necesidad de diseñar estrategias globales para proteger a todos los países de manera equitativa.

Empecemos por EE.UU., país que no ha ratificado el Convenio de Basilea y exporta unos 275 millones de toneladas al año, principalmente a países poco desarrollados industrialmente y carentes de una legislación ambiental estricta, como es el caso de Haití. Un país donde atracó un barco llamado Khian Sea que llevaba un cargamento de 14.000 toneladas de cenizas tóxicas, procedentes de las incineradoras de Filadelfia. Después de



Después de navegar dos años sin conseguir un permiso para depositar su cargamento, el barco estadounidense Khian Sea vertió 10.000 toneladas de residuos tóxicos en el Océano Índico

pasar dos años buscando un lugar donde verter su cargamento, en 1988 el Khian Sea pudo deshacerse de 4.000 toneladas gracias al beneplácito del dictador respaldado por EE.UU. Duvalier, que emitió un permiso para verter lo que consideraba "fertilizante" en la playa de Gonaives. No pudo deshacerse de toda su mercancía debido a la presión ejercida por parte de la población y de grupos ecologistas al percatarse de que no se trataba de fertilizante. El gobierno acabó aceptando esta consideración y reclamó a la embarcación que recogiese el cargamento que había vertido; pero ya era demasiado tarde: el barco había escapado de noche. En noviembre del mismo año vertió el resto de su cargamento en el Océano Índico.

La India, al igual que Haití, es un paraíso para las empresas que se quieren deshacer de sus desechos tóxicos. La empresa norteamericana HoltraChem, por ejemplo, intentó descargar 20 toneladas de mercurio en la India a principios del 2001, pero esta vez sus planes



Este trabajador está calentando *aqua regia*, una mezcla con un 5% de ácido nítrico puro y un 75% de ácido hidrocórico puro que disuelve el oro. En ella se sumergen chips para recuperar pequeñas cantidades de oro. El trabajador respira, sin equipo de protección, humos ácidos, cloro y dióxido de sulfuro. Los lodos del proceso se tiran directamente al río.

Foto tomada por Basel Action Network en Guiyu, China, en diciembre del 2001.

Hay centenares de casos como éstos. La isla de Teshima, por ejemplo, ha sido utilizada como vertedero de los residuos tóxicos de Japón durante trece años. Si nos desplazamos hasta China podremos ver que actualmente este país cumple la función de vertedero electrónico mundial. O si nos acercamos a algún país africano como Zambia veremos que, debido a la presión ejercida por las multinacionales de pesticidas, actualmente tiene un legado histórico de 200.000 toneladas de residuos tóxicos, procedentes de países económicamente desarrollados.

Situaciones que se repiten con mucha frecuencia en diferentes países y que se agravan debido a la falta de laboratorios que analicen la composición de los residuos, a la escasez de personal sanitario para tratar a los afectados y a la falta de infraestructura para gestionarlos.

Esta vuelta alrededor del mundo nos ha mostrado cómo las industrias y los gobiernos eluden la responsabilidad de gestionar los residuos tóxicos que han generado o permitido. El seguimiento y la denuncia del problema son llevados a cabo sobre todo por ONGs. De hecho, algunos poderes públicos no parecen ser conscientes de que la exportación de residuos tóxicos constituya ningún problema: Lawrence Summers, ex economista jefe del Banco Mundial, manifestaba en 1991: *Creo que la lógica económica que hay detrás de verter residuos tóxicos en países con niveles salariales bajos es impecable*. Los ciudadanos debemos presionar a los gobiernos para que penalicen severamente a las empresas que se dedican a estas prácticas y para que favorezcan la proliferación de tecnologías limpias. Teniendo siempre en cuenta que el mejor residuo tóxico es el que no se produce. [n](#)

no tuvieron éxito gracias a la intervención de la red de ONGs Basel Action Network y a activistas hindúes, que consiguieron que el barco diera media vuelta hacia Estados Unidos cuando estaba en Egipto.

A parte de ser receptores de residuos tóxicos, la India junto con Pakistán, Bangladesh y China son países utilizados como cementerios de barcos. Las compañías propietarias de las embarcaciones reciben grandes cantidades de dinero a cambio de los barcos viejos sin tener que responsabilizarse de llevar a cabo una correcta gestión o recuperación de los materiales. Esto causa graves problemas de salud a los trabajadores que se ocupan del desmantelamiento, debido a la elevada toxicidad de ciertos componentes de los barcos.

Se calcula que un 12% de la degradación del suelo agrícola de la China es debida al vertido de residuos tóxicos industriales.



Foto de Zehng Shong publicada en el libro *Perspectivas del medioambiente mundial. GEO 3* del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Ed. Mundiprensa 2002.

SUSCRIPCIONES y COLABORACIONES

Nombre y apellidos

Domicilio

Código postal Población

Dirección electrónica o teléfono

Quiero suscribirme a Opciones: en catalán en castellano a partir del número Fecha

Forma de pago: Cheque a nombre de CRIC (18 euros) Domiciliación bancaria

Titular de la cuenta NIF

Banco o Caja de Ahorros

Número de cuenta: Entidad Oficina D.C. Núm. libreta o CC

Domicilio de la sucursal

Quiero colaborar con el CRIC mediante

.....

.....

Opciones

Copia o recorta este boletín, rellénalo y envíanoslo:

CRIC
Ausiàs March 16, 3º 2ª
08010 Barcelona

También puedes enviar los datos por correo electrónico a cric@pangea.org

Precio de la suscripción anual (6 números): 18 euros.

Para entidades e instituciones se hacen descuentos por suscripciones masivas.

De momento, *Opcions* no se distribuye a través de los quioscos. Pero sí se puede comprar en algunos establecimientos:

- Tiendas y cooperativas de productos ecológicos
- Puntos de venta de productos de Comercio Justo
- Locales sociales donde haya revistas en venta
- Cualquier comercio que esté interesado

Si conoces alguno de estos establecimientos que pueda estar interesado en distribuir *Opcions*, ponte en contacto con nosotros.

También se puede tener en locales públicos para que la lean los visitantes:

- Centros cívicos, ateneos
- Restaurantes
- Bibliotecas, salas de lectura, centros de cultura
- Consultas médicas o de otros tipos

Si trabajas en alguno de estos locales y quieres que los visitantes puedan leer *Opcions*, ponte en contacto con nosotros para hacer una suscripción.

C R I C · 93 412 75 94
cric@pangea.org

Actualmente *Opcions* se encuentra en estos puntos de venta:

Andalucía

Córdoba Almocafre · Av. de los Custodios 5 · 957 41 40 50
Granada El Encinar · Margarita Xirgu 5 · 958 81 94 32
Málaga Pensando en el Sur · Postigo de Arance 11 · 952 02 00 91
Librería Prometeo · Puerta de Buenaventura 3 y 6 · 952 21 94 07

Asturias

Uvieu L'Arcu la Vieya · Postigo Alto 14, bajo · 985 21 73 57
Xixón Picu Rabicu · Numa Gilhou 14, bajo · 985 13 31 18
Tienda Naturista Mandrágora · Pl. Romualdo Alvargonzález 1, b. · 984 19 79 95

Baleares

Palma de Mallorca S'altra Senalla · Oli 6 · 971 71 59 15

Castilla La Mancha

Ciudad Real Pachamama · Huertos 1, local 3 · 677 235 494

Cataluña

Barcelona Biospace · València 186 · 93 453 15 73
La Botiga d'Integral · Euclides 11 · 93 357 78 97
La Botiga d'Integral - Gaiolà · Ptge. Gaiolà 17 · 93 207 36 69
La Botiga del Sol · Xiquets de Valls 9 · 93 415 55 30
Mágico Sí · Torrijos 37 · 93 237 09 33
Mapu · Magdalenes 7 · 93 317 55 25
Marsan · Ptge. Senillosa 1 · 93 204 35 38
Sésamo (restaurant) · Sant Antoni Abat 52, baixos · 93 441 64 11
SETEM · Bisbe Laguarda 4 · 93 441 53 35

Girona

Cooperativa El Rebot · Pl. Bell Lloc 4, baixos · 972 20 20 70

Lleida

Biotiga · Ramon Llull, 6 · 973 83 40 21

La Botiga de Saó · Riu Ebre 7 · 973 206 939

Manresa

La Botiga d'Alternativa 3 · Urgell 14 · 938 721 567

La Magrana · Major 71, baixos · 93 877 35 34

Martorell

Bio Bio · Av. Francesc Riera 11 · 93 773 50 06

Cooperativa El Brot · Pròsper de Bofarull 26 · 977 331 647

Reus

La Nou i l'Olivera s.c.p. · Pl. de la Font 2 · 977 245 445

Tarragona

La Finca de Eco Iris · La Coca 17 · 965 495 049

País Valenciano

Aspe La Finca de Eco Iris · La Coca 17 · 965 495 049

País Vasco y Navarra

Bilbo Bio Bio · Elcano 25 · 944 21 03 62

Bizigai · Santa Lucía 6, Lonja · 944 11 28 99

Ekologistak Martxan Bizkaia · Pelota 5 · Ekoetxea · 944 79 01 19

Donostia Makrobiotika Elkartea Rene Levy Coop · Intxaurren kalea 54 · 943 27 04 89

Otarra Bioelkartea · Grupo del Pilar 32, b., Martutene · 943 45 30 25

Iruña Asociación Landare · Bernardino Tirapu 29 bajos · 948 12 13 08

Ekodenda Ekia · Fuente del Hierro 4 · 948 17 31 50

Ortzadar · Gorriti 6 · 948 15 05 29

SI ESTÁS INTERESADO/A EN LA INFORMACIÓN

QUE OFRECEMOS A TRAVÉS DE ESTA REVISTA,

ES IMPORTANTE QUE TE SUSCRIBAS.

Da *Opcions*
a otra persona
PÁSALA!!
Regala una suscripción!